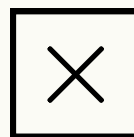




GYERMEKJOGI
CIVIL KOALÍCIÓ



TE HOGY LÁTOD?

HOGYAN CSATLAKOZHATSZ A KAMPÁNYHOZ?

Támogasd az országos
felmérést, ahol a gyerekek
elmondhatják véleményüket!

Start



A Te hogy látod? kampány egy országos felméréshez kapcsolódik.

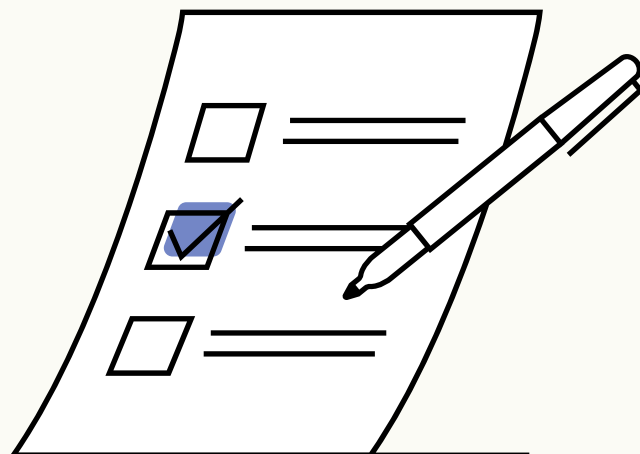
Kíváncsiak vagyunk minden 18 éven aluli gyerek véleményére a suliról, a családról és a jövőről. Ehhez egy kérdőívet készítettünk, amit 2026. március 31-ig te is kitölthetsz. A válaszokat a Gyermekjogi Civil Koalíció összesíti egy jelentésben, amivel fel tudja hívni a figyelmet a gyerekek véleményére.

Kitöltöm a kérdőívet!

<https://tinyurl.com/2e9sn7tc>

Ha már kitöltötted a kérdőívet, és érdekel a kampány, többféleképpen is csatlakozhatsz. Ha nem tudod, hogyan kezdj neki, akkor ezt az anyagot neked készítettük!

Ebben megtalálász minden tippet, ami segít téged abban, hogy felkészülten és sikeresen juttasd el a társaidhoz a kérdőívet!



I. Készülj fel!

Az első lépés a felkészülés, ahhoz, hogy hatékonyan tudd terjeszteni a kérdőívet, fontos, hogy jól ismerd a témát, és készülj fel a váratlan helyzetekre is.

Hogyan kezdj neki?

- **TÖLTSD KI A KÉRDŐÍVET!**

A kampányolás első lépéseként fontos, hogy te is kitöltsd a kérdőívet. A többieket is az fogja a legjobban érdekelni, hogy miről szól a kampány, és ehhez jó, ha ismered a kérdéseket. A felkészülésedhez sokat segíthetnek a gyakori kérdések.

- **ISMERD MEG A TÉMÁT!**

Akkor tudod másoknak ajánlani a kampányt, és akkor vagy igazán felkészült, ha tudsz összefüggően beszélni a témáról, például tudd, hogy ki és meddig töltheti ki a kérdőívet. Semmit sem kell bemagolni, de jó, ha a saját szavaiddal tudsz részletesen mesélni a kampányról.

- **GONDOLD ÁT, TÉGED MI FOGOTT MEG A KAMPÁNYBAN!**

Fogalmazd meg, neked miért fontos a téma, ha te meg tudod válaszolni, hogy “miért jó ebben részt venni?”, akkor könnyebben tudod felkelteni mások érdeklődését is.

- **TÚZZ KI MAGADNAK EGY CÉLT!**
Mit szeretnél elérni? Gondold át, milyen lépések vezetnek oda, hogy ezt elérd. (pl. hány emberhez szeretnél eljutni)
- **VÁLASSZ CÉLCSOPORTOT!**
Gondold át, kihez szeretnél szólni. Megmutatod a kérdőívet a barátaidnak, vagy elviszed a suliba? Esetleg írsz egy influencernek, vagy csak a közösségi oldalakat szeretnéd használni?
- **ISMERD MEG A CÉLCSOPORTOT!**
Tudd meg mi érdekelheti őket, miért érdemes részt venniük, és milyen felületen érhetők el. Másként készülj, ha tanárnak vagy diáktársnak szól a kampány.
- **HA NEM TUDSZ VALAMIT, KÉRDEZZ RÓLA!**
Bármilyen kérdés esetén nyugodtan keress fel minket úgy, hogy írsz emailt a tehogylatod@gmail.com címre.



**Ha már kívülről fújod a témát,
gyűjtsd össze a gondolataid!**

- **GONDOLD ÁT, HOGYAN FOGOD ELMONDANI
MÁSOKNAK AZ ÜZENETED!**

Legyél rövid és figyelemfelkeltő. Szerinted mi érdekli a legjobban a kampányból a barátodat vagy a sulitársadat, esetleg az osztályfőnököd?

- **GONDOLD ÁT, NEKIK MI SEGÍT ABBAN, HOGY
MEGÉRTSÉK MIRŐL SZÓL A KAMPÁNY ÉS A KÉRDŐÍV!**

Gondolj a másik szemszögére: miért érdemes részt vennie a felmérésben? Ha valakit a házi és sport érdekli, emeld ki az ehhez kapcsolódó részeket. A kampány minden gyerek életéről szól, mindenkinek van benne, ami őt érinti

- **TARTSD MAGADNÁL A GYAKORI KÉRDÉSEKET!**

Készülj fel arra, hogy sok kérdés felmerülhet, amikre így még könnyebben tudsz majd válaszolni.

- **GONDOLD ÁT, MILYEN KÖRÜLMÉNYEKNEK KELL
TELJESÜLNIE AHHOZ, HOGY A KÉRDŐÍVET MEG TUDD
MUTATNI MÁSOKNAK!**

Például biztosan kell hozzá telefon vagy gép, internethozzáférés. Ha pedig például iskolába mész, és plakátokat szeretnél kitenni, lehet, hogy kell hozzá engedély.

II. Kampányolj!

Most, hogy már felkészült vagy, ismered a témát, kezeden vannak az anyagok, és tudod hogyan érheted el a célcsoportod, kezdődhet a kampányolás!

Sokat posztolsz és jelen vagy a közösségi oldalakon?

- **OSZD MEG A KÉRDŐÍVET!**

Tedd ki az Instagram történetedbe, mesélj róla TikTokon vagy posztolj róla a közösségi oldaladon.

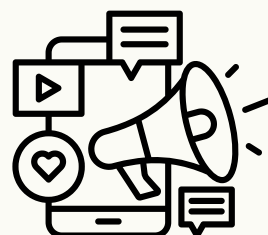
- **KÉSZÍTS VIDEÓT VAGY POSZTOLJ ARRÓL, HOGY NEKED MIÉRT FONTOS A KAMPÁNY!**

Használd a #tehogylátod hashtaget, és mondd el egy short videóban vagy egy szöveges posztban, te miért csatlakoztál a felméréshez.

- **HASZNÁLD A KAMPÁNY KÉPES ANYAGAIT!**

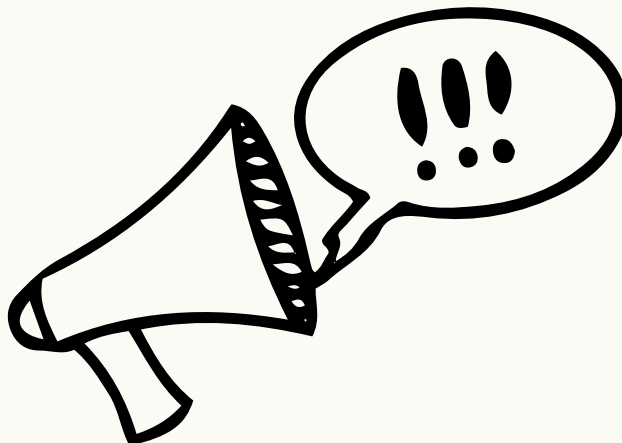
Egy figyelemfelkeltő plakát, egy vicces mém vagy egy izgi videó sokat segíthet neked.

https://drive.google.com/drive/folders/1T0jK_9aJyYIA2x0Wx5FsU75N1fvwtyU?usp=sharing



Szívesebben beszélgetsz az emberekkel személyesen?

- **MUTASD MEG A KÉRDŐÍVET A BARÁTAIDNAK, VIDD BE A SULIBA, A SPORTKLUBBA, VAGY A DIÁKÖNKORMÁNYZATBA!**
Gondold át, hol találkozol a legtöbb fiatallal, és vidd el hozzájuk a kérdőívet.
- **KERESS MEG DIÁKSZERVEZETEKET!**
A diákszervezetek sok diákhoz érnek el, így még több kitöltést szerezhetsz.
- **BESZÉLJ RÓLA AZ ISKOLÁBAN!**
Kérdezd meg a tanárodat, hogy mesélhetsz-e a kampányról öt percet az egyik órán.



III. Mire figyelj?

- **A KÉRDŐÍV KITÖLTÉSE ÖNKÉNTES.**

Mi is annak örülnénk a legjobban, ha mindenki kitöltené a kérdőívet, de ha valakinek nincs kedve, nem érdekli, akkor nem kötelezheted rá.

- **MINDENKINEK JOGA VAN TUDNI MIRŐL SZÓL A KÉRDŐÍV ÉS MI LESZ A VÉLEMÉNYÉVEL!**

Ha te nem is tudsz válaszolni egy felmerülő kérdésre, érdemes elmondanod, hol lehet kérdezni vagy további információhoz jutni.

- **NE BEFOLYÁSOLD A TÁRSAD VÉLEMÉNYÉT!**

Ahhoz, hogy tudja miről van szó, jó, ha beszélsz neki a kérdőív témáiról, de érdemes a témákhoz kapcsolódó beszélgetést vagy vitát a kitöltés után lebonyolítani, mert fontos, hogy a válasza a saját, privát, titkos véleményét tükrözze.

- **NE BEFOLYÁSOLD A TÁRSAD VÉLEMÉNYÉT!**

Ahhoz, hogy tudja miről van szó, jó, ha beszélsz neki a kérdőív témáiról, de érdemes a témákhoz kapcsolódó beszélgetést vagy vitát a kitöltés után lebonyolítani, mert fontos, hogy a válasza a saját, privát, titkos véleményét tükrözze.

